



Event Manager/-in

Wirtschaftsschule Thun

«Und unser Betriebsfest organisiert – wie jedes Jahr – unser Ausbildungsverantwortlicher gemeinsam mit den Lernenden»; Diese Zeiten sollten endgültig vorbei sein. Events, egal ob intern oder extern, sind mittlerweile **wichtige** und **komplexe** Veranstaltungen. Diese müssen in die jeweilige Firmenphilosophie bzw. das **Marketingkonzept** eingebunden und verankert werden.

Doch wie gestaltet sich der konzeptionelle Unterbau eines Events? Was muss bei Planung, Durchführung und Nachbereitung beachtet werden? Als Event Manager/-in sind Sie hier der kompetente Macher! Bei Ihnen sind die Events in den besten Händen, unter Ihrer Leitung werden sie zum Erlebnis. Zusätzlich generieren Sie einen echten Mehrwert für Ihr Unternehmen.

Ziele der Ausbildung

Diese sehr praxisbezogene Ausbildung

- führt Einsteiger in das Thema «Event Management» ein, für Praktiker ergänzt sie das vorhandene Praxiswissen und verknüpft es mit theoretischem Grundwissen.
- bietet den Einstieg in die faszinierende Welt der Events und Veranstaltungen.
- Verknüpft gezielt Grundlagen aus dem Marketing mit Events und zeigt auf, was es zu einem gelungenen Konzept benötigt.
- deckt die wichtigen Themen Online, Budget/Kosten und Location/Infrastruktur ab.
- beinhaltet auch Lektionen in Recht, Verhandlungstechnik und Rhetorik. Hier wird eine fundierte Grundlage vermittelt und praxisgerechte Beispiele besprochen.
- ist geeignet für interessierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus Wirtschaft und Verwaltung.

Unser **neues Kurskonzept**: Nach den theoretischen Grundlagen arbeiten Sie an Ihrem **eigenen Event**. Sie wählen ein freies Beispiel aus Ihrem Betrieb, Verein oder sonstigem Umfeld. So wird das Gelernte bestens verankert und am Ende des Kurses hält jeder Teilnehmer sein eigenes Event-Konzept in den Händen. Ein echter **Mehrwert**! Entsprechende Coaching-Lektionen sind fester Bestandteil des Kurses.

Zielgruppe:

Der Bildungsgang richtet sich an

- Mitarbeitende mit Aufgaben in Marketing, Kommunikation und Werbung
- alle, die ihre praktische Erfahrung im Event- und Messebereich mit einem theoretischen Unterbau stärken wollen
- Absolvent/-innen einer Berufslehre, die eine Qualifikation für den Einstieg in dieses Berufsfeld suchen
- Organisationstalente in Vereinen, OKs oder Verbänden, die Events organisieren und dazulernen möchten
- Einsteigende, Umsteigende, Wiedereinsteigende in diesem Berufsfeld

Fächer

- Marketinggrundlagen
- Planung und Organisation
- Location und Infrastruktur
- Das eigene Eventkonzept
- Budget/Kosten
- Die Konzeptidee
- Die passende Inszenierung deiner Kreativität
- Recht
- Rhetorik und Präsentationstechnik
- Online Tools im Eventbereich
- Verhandlungstechnik
- Coaching: Arbeit am eigenen Eventkonzept

Unterrichtskonzept und Methoden

- Präsenzunterricht mit persönlichen Gesprächen und aktivem Erfahrungsaustausch
- Theoretische Grundlage plus praktische Umsetzung im Unterricht
- Unterricht durch Fachpersonen aus der Praxis

Ihr grosses PLUS: In diesem Kurs erarbeiten Sie **Ihr eigenes Event-Konzept**. Die Referenten werden gezielt auf Ihre Belange eingehen. Ihr eigenes Event-Konzept ist Ihre prüfungsrelevante Abschlussarbeit. Wir möchten weg vom reinen «Prüfungslernen», hin zur praxisnahen Beurteilung. Deshalb erfolgt die Notenfindung nicht nur durch die Dozenten, sondern alle Kursteilnehmer sind in die Beurteilung mit eingebunden.

Organisation



Stefan Zbinden
Leiter Weiterbildung
stefan.zbinden@wst.ch
033 225 26 34



Torsten Bessel
Lehrgangleitung
torsten.bessel@sbb.ch
079 751 47 59

Weitere Informationen

Gerne informieren wir Sie persönlich an einem unserer Infoanlässe, in einem persönlichen und unverbindlichen Beratungsgespräch oder per Telefon.

Anmeldung

Die Zahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt.

Schuladresse

Wirtschaftsschule Thun
Weiterbildung
Mönchstrasse 30A
3600 Thun

T 033 225 26 26

F 033 225 26 39

weiterbildung@wst.ch

wst.ch/weiterbildung